

CONTENTS

- 「フラワーバルブオブザイヤー2014」はチューリップ『プリティプリンセス Pretty Princess』！
- オランダで見た バルブインポット「花芽付き球根」活用法 現地取材レポート
- 『春よ 来い！』～「花芽付き球根」の展示会（大田市場）のお知らせ
- チューリップセレクト 2014 のパンフレット、ポスターを販売にぜひ活用してください
- 5万本のチューリップ畑が出現！チューリップ・ピッキング・ガーデン バルセロナ、ローマ
- オランダ 「ナショナル・チューリップ・デイ2014」は1月18日に
- リリーエンジェル活動報告 11月 宮崎、そして新潟で

■ 「フラワーバルブオブザイヤー2014」はチューリップ『プリティプリンセス』！



2014年のフラワーバルブオブザイヤーはチューリップ『プリティプリンセス Pretty Princess』です

プリティプリンセスは、ピンクの絞り模様が美しい一重の遅咲き品種です。このピンクとグリーンのコネクションはプリンセスイレーネからの色変わりとして見出されました。プリンセスイレーネ系の品種（プリンセスイレーネ、プリンセスイレーネパロット、オレンジプリンセス）はその美しい色合いと花持ちのよさで日本でもたいへん人気があります。切り花やバルブインポット（花芽付き球根鉢）、そして園芸用としても使えるとても優れた品種です。

2014年のプリティプリンセスはガーデン以外にも切り花としても優れています。いろんな楽しみ方を試してみてもいいでしょう。



* アイバルブ・ジャパンのHPから <http://www.ibulbjapan.jp/works/year.html>

■ オランダで見た「花芽付き球根」活用法 レポート

アイバルブ・ジャパンのチーム全員が2013年2月に訪ねたオランダは、バレンタインデーを目前に控えた調査、取材の一週間でした。

「花芽付き球根」は、取材したガーデンセンターにも花屋さんにもたくさん置いてあり、街のいたる所で季節のアイテムとして欠かせない彩りを見せていました。ホテルのカウンターやレストランやカフェのテーブルなど、人と人の中には花が置かれ、目に留まる「花芽付き球根」が自然と気持ちを高揚させてくれます。「もうすぐ春だ！」ワクワクした気持ちになります。

オランダで見る「花芽付き球根」のポット苗は溢れんばかりに球根がポットに乗って、球根がしっかりと根を伸ばし、土をつかんでいるのも特長です。





市場にレッスン用のムスカリのポット苗を仕入れに来ていた花屋さんに行ったところ、切り花メインのこのお店でも今の季節、10~20%ほどは「花芽付き球根」が売り上げ、人気のヒヤシンス、ムスカリ、そしてイースターが近づくと売れてくる水仙は欠かせないようです。また、在庫の器を売りたいということで店売り用に一球植えのヒヤシンスも仕入れていました。単体では売りにくい器に「花芽付き球根」をセットし、オーナメントやカラーサンドを足すことで、簡単にギフトアイテムになります。



私たちが訪ねたどの専門店の店頭にも季節の「花芽付き球根」が置かれていました。ファサードは道行く人に店からのメッセージを伝えるとても大切な場所です。また、街の景観にも必要な彩りです。寒い中、訪ねてくるお客さんにとって、専門店の扉を開けたらそこは心躍る楽しい彩りの空間。お客さんに満足していただける品揃えがとても重要です。この季節は、市場で花屋さんが語っていたように、店にある器に合わせて「花芽付き球根」がとても効果的に使われていました。そして売り上げの20%ほどを占めています。



HL・HOGERVORST 社は、3年前に訪ねた「花芽付き球根」の生産会社です。

経営者は42歳の若さで魅力ある商品を精力的に作っています。「花芽付き球根」のポット苗はもちろん、プロの鉢物デザイナーに依頼して専門店が作るような付加価値のあるインテリア花芽付き球根アレンジは、価格競争に巻き込まれないよう、他社との差別化を行うために8年前から始め、現在は27パターンのバリエーションを揃えるようになりました。

機械化のできないこの作業はデザイン性と作業効率のバランスが重要です。プロの鉢物デザイナーとタッグを組んで作り上げて来た商品は、アルバイトの女性がてきぱきと、とても手際よく作っていました。



この取材を通して、夜明けが遅く、日暮れの早いオランダの冬、どんよりとグレーの空に覆われていると、街で目にする「花芽付き球根」たちが、どれほど春の到来を心待ちにする人々の心にあたたかさを届けるかを体感しました。「花芽付き球根」はまさに「ワクワク…心待ち」でした。

*オランダでの取材レポートは、今年のニュースレター2月号にも関連記事があります。合わせてご覧ください。
<http://www.ibulbjapan.jp/newsletter/pdf/ibj-news-1302-005.pdf>

■ 『春よ 来い!』～「花芽付き球根」の展示会（大田市場）のお知らせ

さあ、花芽付き球根の季節がまためぐってきました。2年ぶりに大田市場、2階中央通路、1階仲卸通り中央で1月20日(月)から25日まで(土)花芽付き球根の展示会を行います。(株)大田花きと(株)FAJの両卸売会社の協力です。

キャッチフレーズが「ホームスイートバルブ」から『春よ 来い!』になりました

これから、フローリスト、量販店向きのアイデア満載です

アイバルブチームは今年2月オランダへ花芽付き球根の視察に行き、たくさんの情報やトレンドを得ました。今回の展示にその成果を活かしていきます。ぜひ、ご来場ください

*ホームページでもバルブインポット「花芽付き球根」に関する情報をご覧いただけます。

<http://www.ibulbjapan.jp/works/hsb.html>



■ 「チューリップセレクト 2014」のパンフレット、ポスターを販売にぜひ活用してください

アイバルブでは専門店向けに切り花の販促などに活用していただきたいと考え、毎年「チューリップセレクト」を提案しています。今年も12品種の有望なチューリップの切り花品種を選びました。このたび、パンフレットとポスターができあがりしましたので、お知らせいたします。

「チューリップセレクト」は、オランダで毎年加えられる新品种やユニークな姿のものなどを含めた多数の品種の中から、花型・色・入手のしやすさ・珍しいもの・新品种などおすすめしたいポイントをさまざまに検討してセレクトされています。すべて切り花として特に優れた品種です。



これらの花は日本の生産者の手でしっかりと育てられ、市場などを通じて日本中で楽しんでいただいています。「チューリップセレクト 2014」に選ばれたのは次の 12 品種です。1. アフェアー Affaire、2. イレーネパロット IreneParrot、3. キャシャレル Cacharel、4. スマーフ Smirnoff、5. ノルマンディ Normandië、6. ファーストスター FirstStar、7. プリティプリンセス Pretty Princess、8. マンゴチャーム Mango Charm、9. ミステリアスパロット Mysterious Parrot 10. ラップトップ Laptop、11. ベルサーチ Versace、12. ディオール Dior

色も形もそれぞれにたくさんの魅力で輝く 12 品種。これらの品種を使って今年らしさを打ち出して。ぜひ実物を手に取って、お客さまにおすすめしてみてください！

* パンフレット、ポスターは下記サイトからダウンロードできます

<http://www.ibulbjapan.jp/works/tulip2014.html>

■ 5万本のチューリップ畑が出現！チューリップ・ピッキング・ガーデン バルセロナ、ローマ



街なかにも、突然現れたチューリップ畑！ヨーロッパでは、今年2013年の4月に、チューリップの大規模な花摘みイベントが行われ大きな話題を呼びました。場所はスペインのバルセロナ、そしてイタリアの首都ローマです。NBT(オランダ観光協会)とトランスアシア航空が主催したオランダの観光PRの一環として行われました。

まず、4月9日はバルセロナのプラカ・デ・ラ・カテドラル、続いて4月23日にはローマのサン・シルヴェストロ広場で、い

いずれも5万本のチューリップを使ったガーデンを制作しました。チューリップを用意したのはT P N(チューリッププロモーション・ネザーランド)です。

この、驚きと楽しさにあふれるチューリップ・ガーデンでは、来場したお客様が一人15本までを限度に、無料でピックアップできるように計画されました。両会場では、たくさんの人が訪れ、思い思いに花摘みを楽しみました。このイベントは、オランダ、そしてチューリップのためにとても良いPRになったということです。来年2014年には、また同様のプロモーションを企画しています。画像はローマでの様子です。下記のサイトもご覧ください。

<http://nbtc.nl/nl/homepage/artikel/nederlandse-tulpen-in-rome-en-barcelona.htm>

<http://www.floraholland.com/nl/overig/zoeken-in-nieuws/rome-in-de-ban-van-nederlandse-tulpen-v13908/>

■ オランダ 「ナショナル・チューリップ・デイ2014」は1月18日に



オランダの公式なチューリップ・シーズンは、毎年1月第3土曜日に行われる「ナショナル・チューリップ・デイ」のイベントで始まります。アムステルダムを中心地にあるダム広場につくられた特別な「ピッキングガーデン(花摘み園)」にはたくさんの人が集まってそれぞれお気に入りのチューリップを摘んでゆきます。今年は、1月19日に行われました。とても寒いお天気でしたが、生産者からは20万本のチューリップが届けられ、大人から子どもまで1万人を超える人々が花摘みを楽しみました。来年2014年の「ナショナル・チューリップ・デイ」は、1月18日の土曜日です。どんな楽しい光景が見られるでしょうか。ワクワクするような楽しいイベントです。

<http://www.iamsterdam.com/en-GB/experience/what-to-do/whats-on/event-guide/january/national-tulip-day>

■ リリーエンジェル活動報告 11月 宮崎、そして新潟で

● 11月8日、リリーエンジェル永友理沙さんと森本恵美さんが宮崎へ。永友さんのお父さんたち4軒の農家でユリをつくるサングリーン宮崎の現地検討会に参加しました。(画像はFBから)

「サングリーン宮崎の現地検討会に参加させて頂きました。各市場さんからこれからの出荷状況や、圃場巡回をしながら事前状況などの情報交換が大切だと教えていただきました。サングリーン宮崎は永友和美さん、永友武夫さん、河野政純さん、黒木岩人さんの4軒のグループで年間オリエンタル255万本、LA70万本を生産されています。父から話に聞いていたようにハウスも広



くて圧倒されました!! 理沙ちゃんが宮崎に帰ってきた時は仕事を手伝っているそうです(*^^*)

たくさん刺激をもらったので、私も頑張らなければ!!と思いました。
これから暖地の出荷が本格的に始まりますので、北の産地同様に宜しくお願い致します m(_)_m。 」(森本さん)

森本さんは、その後も高知の「春野のユリ」春野町へも出かけ視察に参加。積極的に活動されています。

● 11月27日には新潟中央卸売市場の新花買参人会による研修事業「レン・オークメイド フラワーアレンジメント デモンストレーション for Christmas and New Year 」(共催：株式会社新花)が新潟市中央区のプライダルステージ・デュオにて行われ、新潟県のリリーエンジェル 長谷川美香さんが参加しました。約170人もの参加で活気あふれる研修会になりました。

この研修会では、ユリをメインに使ったクリスマス・新年向けの実践的な技術講習と作品のオークション販売が行われたほかユリの品種展示もおこなわれました(協力：全農新潟県本部、リリープロモーション・ジャパン)。

● 10月に大田市場でおこなったイベント「リリーアベニュー」について、仲卸さんを対象にアンケートを実施しました。期間中の展示、デモ、特別講演会、コンテスト、期間中のユリの荷動きやお客様の声などについて感想と意見をいただきました。2階せり場通路での展示と仲卸通りでのディスプレイやデモなど、これほどまで市場全体を使ったイベントは今までになかったことと評価いただきました。また、告知などにもっと時間をかけてやって欲しかったといったご意見も頂きました。今後に活かしてまいります。



- * リリーエンジェル・プロジェクト 詳しい情報はウェブで <http://www.lily-promotion.jp/program/>
- * 「リリーエンジェル」の Facebook ページ <https://www.facebook.com/lily.angel.jp>
- * リリーエンジェルとユリのPRを希望される皆様は、ぜひ、お問い合わせください!

□ 2013年もおと少しで終わろうとしています。夏の暑さ。10月の記録的な暖かさと台風。消費税の値上げも来年4月に決定。2020年のオリンピック会場が東京に決定。花き産業振興法案の時期国会提出が決まるなど、いろいろな動きがありました。リリーエンジェル2014のメンバーも発表されました。活躍が期待されます。みなさんはどんな一年でしたでしょうか?

さて、ここで来年のことも少し。アイバルブ・ジャパンでは2014年1月末、切り花チューリップ、花芽付き球根をメインに視察、調査旅行を行います。生産者、市場、仲卸、販売店それぞれの分野を代表する皆様にご参加いただき、お互いに情報交換と未来への展望を描ける機会となることを期待しています。よいお年を!

- アイバルブ・ジャパン・ニュースレター2013年12月号(第011号) 発行：アイバルブ・ジャパン
- HP：www.ibulbjapan.jp メールアドレス：ibulb@aurorajp.com